

NUMMER 12, JUNI 2007

FORUM

DAS BODEN-MAGAZIN VON PERGO



PERGO im Fitnessbereich

Wohnen mit PERGO

Die Website für den Profi

PERGO macht mehr für den Profi!

Neuheiten noch und noch: Beim PERGO Forum selbst und bei den Produkten – eine neue Website speziell für den Profi – aktuelle Reportagen. Es lohnt sich einmal mehr, einen Blick ins PERGO Forum zu werfen.

Im neuen Kleid wird unser Magazin noch moderner, noch lebhafter und anregender. Für Sie als Profi dürfte auch die neue Website www.pergo-club3p.ch von hohem Interesse sein. Uns verbindet ja ein gemeinsames Ziel: Im Markt von heute und morgen die Nase vorn zu haben.

Wir wünschen Ihnen bei der Lektüre des Forums sowie beim Surfen auf der neuen Website viel Spass – und dann noch mehr Erfolg!

Ihr PERGO-Team



IMPRESSUM

FORUM

DAS BODEN-MAGAZIN VON PERGO

Ausgabe Nr. 12
Juni 2007

Auflage: 12'000 Ex. deutsch und
4'000 Ex. französisch

Herausgeber: Pergo GmbH
Riedstrasse 7
6330 Cham
Tel. 041 748 19 19
Fax 041 748 19 99
info.switzerland@pergo.com
www.pergo-club3p.ch

Redaktion: Christine Tissot
Herbert Imfeld

Gestaltung: Bruno Imfeld

Fotos: Bruno Eberli und
Pergo (Europe) AB

Druck: Multicolor Print AG
6341 Baar

PERGO Fliesen mit Schiefer-Oberfläche: PERGO® Expression™ Stone

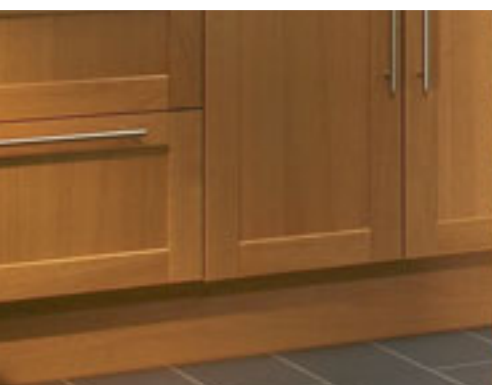
Good News für alle, die einen Boden mit spezieller Ambiance für stark beanspruchte Flächen suchen. PERGO Expression Stone – im Fliesen-Format – hat den besonderen Charme eines Steinbodens, bietet jedoch alle Vorteile des Laminatbodens.

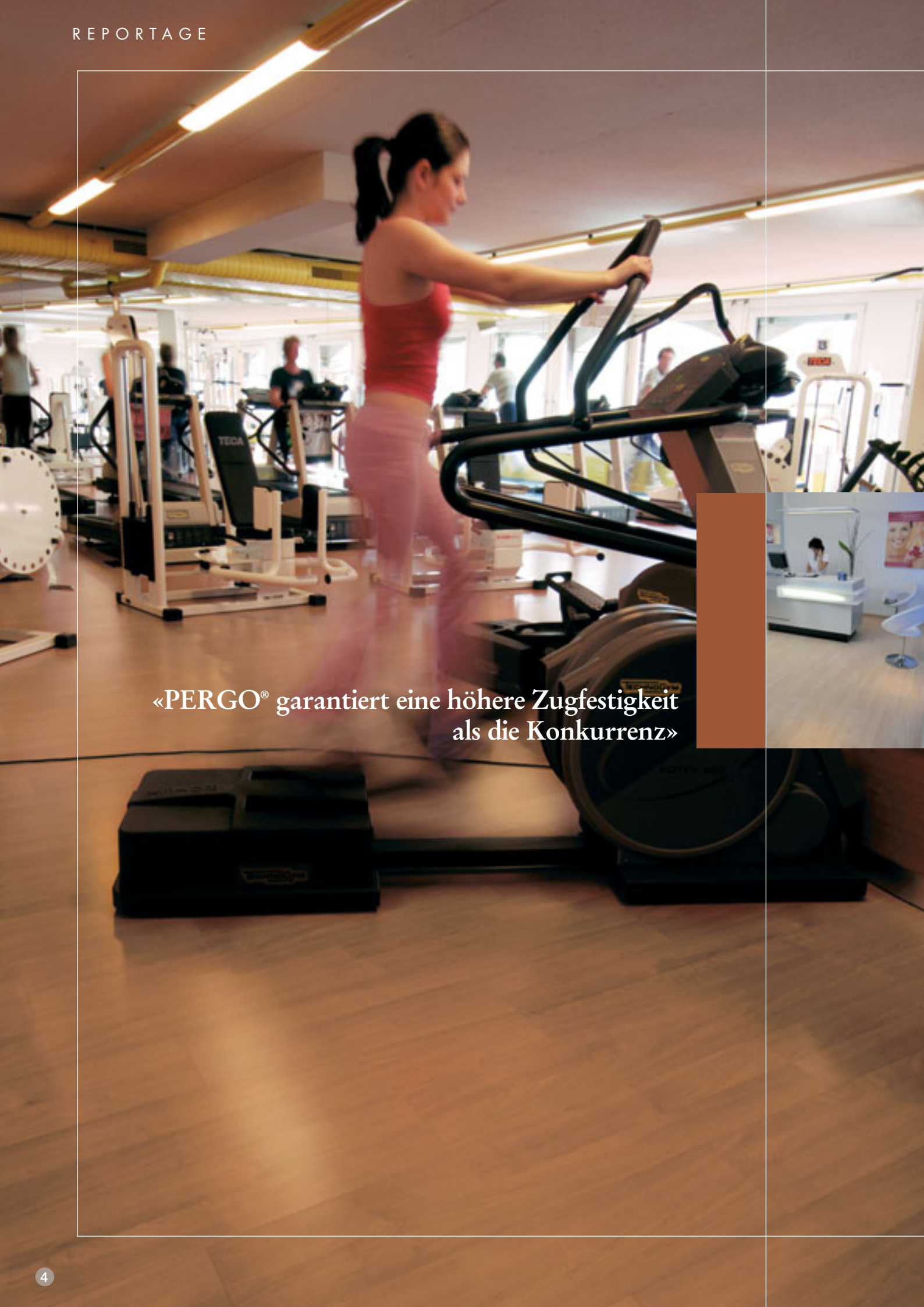
Bis vor kurzem waren Paneele das einzige Format im Laminatboden-Bereich. Der Trend geht nun aber klar in Richtung neuer Formate – wie etwa die Quadrate von PERGO® Modern Tile™ oder eben die Fliesen von PERGO Expression Stone. Voraussetzung dafür war die Optimierung der Verbindungssysteme. Sie bieten neue Möglichkeiten, die einzelnen Elemente perfekt an- und ineinanderzufügen.

Das höchst präzise Verbindungssystem von PERGO Expression Stone – zusammen mit dem Know-how des Verarbeiters – erlauben das perfekte Verlegen der Fliesen.

PERGO Expression Stone wartet mit den Qualitäten der Beanspruchungsklasse 33 auf. Aus ästhetischer Sicht ist dieser Boden für den Einsatz im gesamten Wohnbereich (ausser Nasszellen) prädestiniert. Dank seinen Strapazierfähigkeiten eignet er sich aber auch für den Ladenbereich, für Büros, Hotelzimmer etc.

Er sieht aus wie ein Steinboden und begeistert durch seine Schieferstruktur. Gleichzeitig bietet er aber sämtliche Vorzüge eines Laminatbodens, etwa den hohen Gehkomfort und die warme Ausstrahlung. Alles in allem: PERGO Expression Stone ist ein Boden unserer Zeit – modern, pflegeleicht und widerstandsfähig.





«PERGO® garantiert eine höhere Zugfestigkeit
als die Konkurrenz»

Ein Boden zeigt seine Stärken

PERGO® präsentiert sich seit Jahren in überragender Form.

Auch und gerade im Fitnessbereich, wo Kraft und Schönheit besonders gefragt sind. Allein in der Schweiz sind über 20'000 m² PERGO Böden in Fitnesscentern verlegt. Drei Beispiele zeigen einen Querschnitt daraus.

Wir waren unterwegs von Bern über Neuenburg nach Genf, um Eindrücke und Meinungen einzuholen.

Erster Stock des City Centre, eines Einkaufszentrums aus den siebziger Jahren in Neuenburg:

Hier wird der Besucher vom Club «Pleine Forme» willkommen geheissen. Dazu gehört auch die Oase der Schönheit und des Wohlfühlens namens Bodyforme. Dynamik und Schönheit – dieser Eindruck wird durch PERGO noch unterstrichen.

Laurent Bourquin, Besitzer des Clubs «Pleine Forme», hat das Fitnesscenter vor sieben Jahren eröffnet. Im Januar 2004 brachte eine Überschwemmung die Lokalitäten vorübergehend ausser Form – sie zerstörte das Parkett, mehr als 400 m². Ein Ersatz musste her. Laurent Bourquin entschied sich für einen ebenso robusten wie ästhetischen Boden: PERGO® Uniq™, Dekor Ahorn lasiert.

Aus dem Interview mit Laurent Bourquin, Inhaber

Können Sie uns die Gründe nennen, die zu dieser Entscheidung führten?

PERGO hat sich aufgrund seiner hohen Oberflächenqualität, sowie seiner Strapazierfähigkeit und Widerstandsfähigkeit gegenüber Schlägen durchgesetzt. Die integrierte Dämmunterlage verleiht ihm einen hohen Gehkomfort und reduziert den Schall. Eine zusätzliche Sicherheit: PERGO garantiert eine höhere Zugfestigkeit der Verbindung als die Konkurrenten. Dies verhindert das Eindringen von Wasser bei der Reinigung – die Leute schwitzen ja auch, und da landen schon mal Tropfen auf dem Boden. Ausserdem sind die Maschinen schwer, und der Boden „arbeitet“ je nach Jahreszeit. Mit PERGO alles kein Problem: Die Fugen bleiben geschlossen.

Und der ästhetische Aspekt?

Natürlich, seine Brillanz. Er bleibt über lange Zeit schön, sein Aussehen hat sich in den drei Jahren nicht verändert.

Sprechen wir doch kurz über die Pflege!

In einem Fitnessclub verlangt ein Boden immer viel Pflege. All diese Spuren, die Schweiß und Schuhe zurücklassen... Wenn man will, dass der Boden immer sauber aussieht, muss er täglich gereinigt werden. Die Flecken sind zwar schnell da, sie sind auf PERGO aber auch schnell wieder weg.

Wie beurteilen Ihre Kunden

PERGO? *Sauberkeit wird generell sehr geschätzt. Es wird durchaus registriert, wenn es blitzblank ist. Ich würde sagen: Wer sich für PERGO entscheidet, entscheidet sich für Sauberkeit. Man kann diesen Boden nicht haben in der Hoffnung, dass man den Schmutz verstecken kann!*

Die Verlegung von PERGO Uniq lag in den Händen der Firma Mario Sol, Fribourg. Ungefähr vor eineinhalb Jahren wurde auch der Schönheitssalon eröffnet. Und weil sich PERGO Uniq bereits im Fitnessclub bewährt hatte, war es für Laurent Bourquin nichts als logisch, ihn auch in der Oase der Schönheit zu verlegen. Hier mit einem helleren Dekor, Ahorn Landhausdiele.



«Ich habe PERGO® wegen seiner Qualität gewählt»



«Man sieht und spürt den Unterschied»

Direkt von der pulsierenden Strasse geht's hinein in die angenehm spannende Welt des «Centre Fitness et Wellness California» im Quartier Champel, Genf. Die warmen Töne des Inneneinrichtungskonzepts harmonisieren aufs Schönste mit dem Boden, einem PERGO® Uniq™. George Polliand, der Inhaber des California, kennt und schätzt die Qualitäten von PERGO. Die California Fit Concept SA besitzt drei Wohlfühlzentren in Genf. Eines davon ist seit mehr als zehn Jahren mit PERGO ausgestattet. Seit August 2006 nun auch dasjenige in Champel. Hier wurden die alten Bodenbeläge – Spannteppich und Parkett – durch PERGO Uniq, Walnussdekor ersetzt.

George Polliand, Inhaber, dazu:

Ich habe PERGO gewählt, um die grosse Fläche von rund 250 m² mit dem Bodenbelag einheitlich zu gestalten – und aufgrund seiner Qualität.

Über Reinigung und Unterhalt haben wir mit Gregory Claret-Tournier, einem Mitarbeiter, gesprochen. Er betont, dass Sauberkeit und Hygiene in einem Fitnesszentrum von besonderer Bedeutung sind. So wird der Boden denn auch täglich gereinigt, was bei PERGO sehr einfach ist.

Die Kunden sparen nicht mit positiven Feedbacks. Sie erleben das Fitnesscenter als sehr schönen, einladenden Ort, wo sie sich wohl fühlen. Dazu trägt PERGO mit seiner Optik wesentlich bei.

Das «omega-healthcare» in der Altstadt von Bern ist mehr als ein Fitnesscenter: Es ist ein eigentliches Zentrum für mehr Lebensqualität – mit angeschlossener Ernährungsberatung und Physiotherapie. In den Fitnessräumlichkeiten prägen weisse und schwarze Geräte das Bild, in perfekter Kombination mit PERGO® Modern Tile™, dem Boden aus fugenlosen Quadraten.

Aus dem Interview mit Daniel Steiner, Geschäftsleiter

Weshalb haben Sie sich für PERGO Modern Tile entschieden?

Der Hauptgrund war ganz klar die Optik. Der Boden bildet einen sehr schönen Kontrast zu unseren Geräten. Er sieht edel aus, ist strapazierfähig und schafft eine ausgesprochen einladende Atmosphäre. Und nicht zu vergessen: Er ist auch leicht zu reinigen.

Würden Sie sich wieder für diesen Boden entscheiden?

Sicher. Klar, man muss bei allfälligen Transporten der schweren Geräte schon ein bisschen vorsichtig ans Werk gehen. Ansonsten aber, sowohl was seine Strapazierfähigkeit als auch seine Ästhetik betrifft: Täglich feucht aufnehmen und der Boden strahlt in neuem Glanz.

Haben Sie auch Reaktionen von Kunden?

Oh ja, es gab viele Reaktionen. Einige meinten, es sei etwas gewagt, weil schwarz doch sehr heikel sei. Alle waren sich aber darin einig, dass er optisch absolut überzeugt und edel aussieht. Die Atmosphäre, die er vermittelt, kommt ausgesprochen gut an.

Stefan Salvi, Bodenbeläge, Bern,

meint als Verleger: Die Qualität der PERGO Böden ist unbestritten einzigartig. Man sieht und spürt den Unterschied zu Billigprodukten bereits, wenn man das Material in die Hand nimmt. Ich verwende im Geschäfts-/Ladenbereich praktisch nur PERGO. Damit bin ich nicht nur sicher, dass das Material stimmt, auch die Beratung durch die PERGO-Fachleute ist top. Das Verlegen von PERGO Modern Tile fällt so noch leichter, und man kommt noch schneller voran.

*«Dieser Boden vereint sein antikes
Erscheinungsbild in idealer Weise mit den
Vorzügen eines zeitgemässen, hochwertigen
Produktes.»*



*«Im Prinzip hätten
wir uns auch ein
Parkett vorstellen
können. Aber die
Sonneneinstrahlung
wäre ein Problem
gewesen. PERGO
verblasst nicht und
ist generell resistenter
und pflegeleichter.»*

**Wohnqualität
mit PERGO®:
Seit mehr als
15 Jahren
zufriedene
Kunden!**



«Das dunkle Eichendekor war für uns wie Liebe auf den ersten Blick.»



«Wir haben immer gesagt: Wenn wir einmal unser Eigenheim bauen, wird PERGO unser Boden sein.»



PERGO® Böden findet man in allen Bereichen. Am stärksten sind sie jedoch im Wohnbereich gefragt. Für uns als Produzent bedeutet dies, unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht zu werden. Und für Sie als Profi-Verleger hoffentlich viele Aufträge – einmal kleine, einmal grössere. Immer wieder durften wir davon Reportagen machen, und Eigentümer befragen, weshalb sie sich für PERGO entschieden haben. Hier folgen ein Rückblick und Querschnitt daraus.

Seit 1989 tragen unsere Böden den Namen PERGO – er hat sich zu einem eigentlichen Markenzeichen für höchste Qualität entwickelt. In dieser Zeit hat die Technologie eine stürmische Entwicklung durchgemacht. Selbst ausgereifte Produkte konnten noch perfektioniert werden. Und auch heute gibt es immer wieder Neuheiten. Sichtbar zum Ausdruck kommt

dies in der Designvielfalt, in verschiedenen Formaten und Oberflächenstrukturierungen. Unsichtbar bleiben für den Betrachter die Optimierung der Rohmaterialien, der Produktionsverfahren und der Verschlussysteme.

Böden für jeden Wohnstil und Geschmack

Unsere Produkte erfüllen sämtliche Ansprüche an einen Bodenbelag. Wer seinem Zuhause neues Leben und eine individuelle Note verleihen möchte, ist bei PERGO an der richtigen Adresse. Ob für die Küche oder den Wohnbereich, das Schlaf- oder Kinderzimmer: Wir haben den passenden Boden. Vielfalt ist bei PERGO Programm.

Die verschiedenen Kollektionen bieten für jeden Stil die ideale Bühne. Von nostalgisch/rustikal über klassisch/zeitlos bis modern/trendy: PERGO setzt Wohndesign perfekt in Szene. Das komplette Zubehörsortiment, bestehend

aus passenden Sockelleisten und Profilen, rundet das Angebot perfekt ab.

Gesundes Wohnklima

«DON'T WORRY FLOORS»: Der Slogan sagt es. Man kann sich mit PERGO einfach wohl fühlen und braucht sich nicht unnötig zu sorgen – etwa um die Pflege oder die Hygiene. Für viele Allergiker ist der Laminatboden die optimale Lösung. Dank seiner Oberfläche bietet er z.B. keinen Lebensraum für Milben. Er gibt auch keine krebsfördernden Substanzen oder Lösungsmittel ab.

Ökologie, Optik, Akustik und Gesundheit: Mit PERGO setzt man auf sichere Werte.

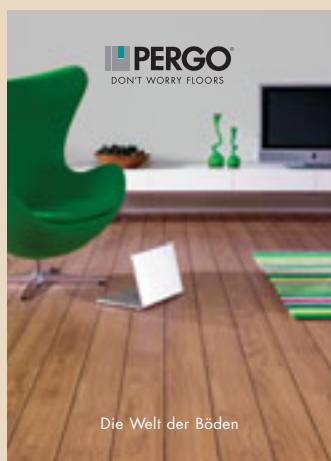


www.pergo-club3p.ch – Die neue Website für den Profi

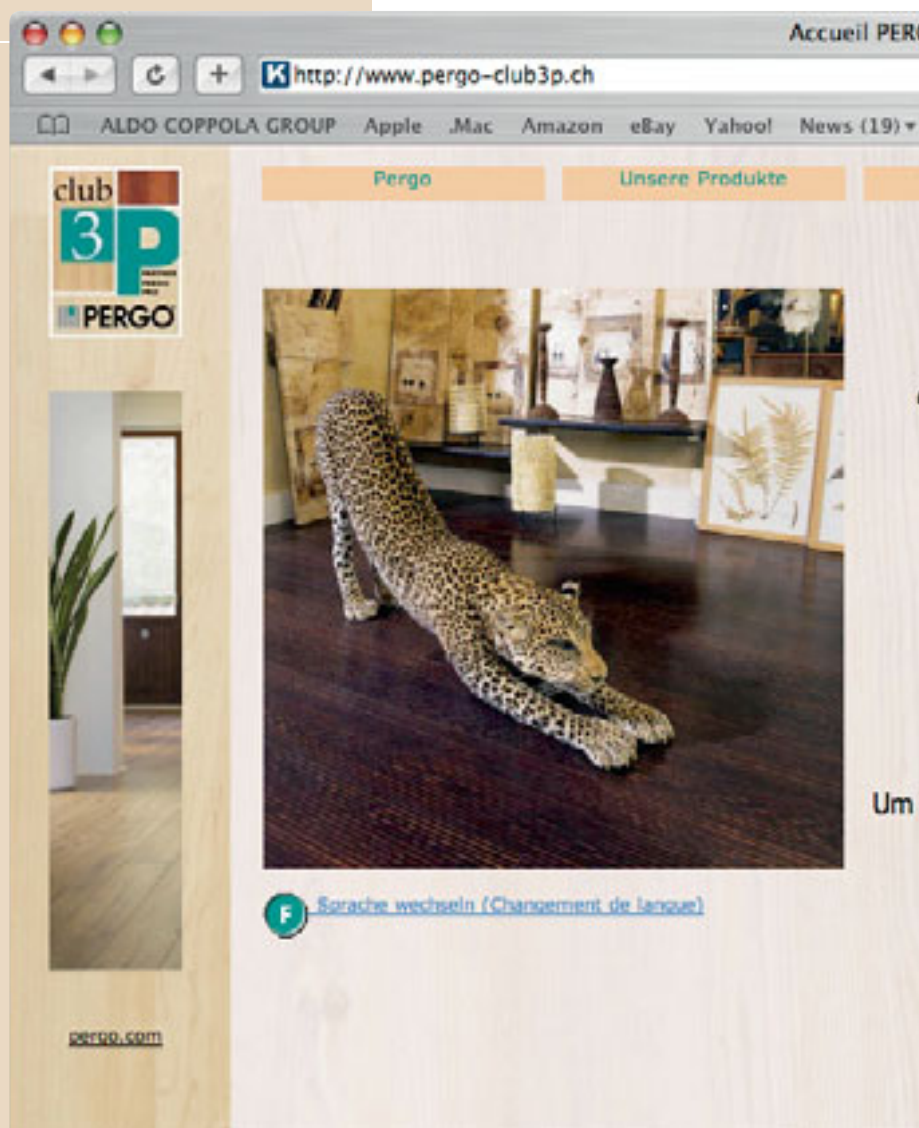
Das Internet ist zu einem wichtigen Arbeitsinstrument avanciert. Wir haben uns deshalb entschlossen, speziell für Sie als Profi eine Website einzurichten. Sie erhalten damit ein höchst nützliches Werkzeug mit vielen Infos, Tipps und Tricks – für ein schnelles, problemloses Verlegen.

Nun ist sie da, die spezielle Website – ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Schweizer Verlege-Profis. Neben Angaben zu den Verkaufsgebieten und Ansprechpartnern finden Sie auf www.pergo-club3p.ch

- _ eine komplette Produktübersicht mit allen Neuheiten
- _ den Katalog 2007 sowie die Produktliste zum Herunterladen
- _ die Datenblätter aller Produkte mit den technischen Angaben
- _ Empfehlungen für eine einwandfreie Verlegung



Der PERGO-Katalog 2007



Club 3P – Partner Pergo Pro



Willkommen im Club 3P!

Die Website bietet aber noch mehr. Sie können jetzt online Mitglied des Club 3P werden. Mit Ihrer Mitgliedschaft im Club 3P – Partner Pergo Pro – profitieren Sie von vielen Vorteilen: **Wir** beliefern Sie mit einem hervorragenden Produkt und allem, was dazugehört. **Sie** sind für die einwandfreie Verlegung besorgt. **Gemeinsam** sichern wir uns ein gutes Image.

Werden Sie Mitglied beim Club 3P und nutzen Sie die neuen Möglichkeiten! Wir garantieren Ihnen eine bevorzugte Behandlung und den direkten Zugang zum Know-how des Laminatboden-Erfinders. Mitglied zu werden ist ganz einfach – die Verfassungsgrundsätze sind auf der Website dargestellt – und der Beitritt online möglich. Herzlich willkommen im Club!



Eine neue Website für Fachleute:
ihre Fragen zu beantworten
sich über Technik

Der Katalog 2007...

Produktbezeichnung	Klasse	Abriebstufen	Einsatzbereich	Anwendung	Verklebungssystem	Laminat Typ
Uniq™	34	ACS + 50%	Stärkste Nutzung, gewerblich/Wohnen	Laden, Hotel, Bar, Restaurant, Büro/Verwaltung, Wohnung	ProLoc (3-fach)	HPL
Practiq™	33	ACS	Starke Nutzung, gewerblich/Wohnen	Laden, Hotel, Restaurant, Büro/Verwaltung, Wohnung	ProLoc (3-fach)	HPL
Modern Tile™	33	ACS	Starke Nutzung, gewerblich/Wohnen	Laden, Hotel, Restaurant, Büro/Verwaltung, Wohnung	SmartLock (2-fach)	HPL
Expression™	33	ACS	Gewerblich/Wohnen	Hotelzimmer, Boutique, Büro/Verwaltung, Wohnung	SmartLock (2-fach)	HPL
NaturalTouch™	33	ACS	Gewerblich/Wohnen	Hotelzimmer, Boutique, Büro/Verwaltung, Wohnung	SmartLock (2-fach)	HPL
Domestic Plus™	32	AC4	Mäßige Nutzung, gewerblich/Wohnen	Hotelzimmer, Büro/Verwaltung, Wohnung	SmartLock (2-fach)	HPL
Prelude™	31	AC3	Wohnen	Wohnung	SmartLock (2-fach)	HPL



«Schweizer Kunden haben höchste Ansprüche»

Eine Toyota Vertretung wartet bei unserem Augenschein mit den neuesten, zukunftsweisenden Modellen auf. Nicht umsonst heisst der Slogan: Today – Tomorrow – Toyota. Die Prosys Concept AG Zofingen hat den Showroom eingerichtet. Weil auch hier Premium Quality gefragt ist, kommt PERGO in der Lounge zum Tragen.

PERGO®
DON'T WORRY FLOORS

Pergo GmbH
Riedstrasse 7, 6330 Cham
Tel. 041 748 19 19, Fax 041 785 55 77
info.switzerland@pergo.com, www.pergo-club3p.ch



Aus dem Interview mit Bernhard Ruffiner, Geschäftsleitung Prosys Concept AG

Was macht die Prosys Concept AG für Toyota? *Als Generalunternehmung im Innenausbau richten wir sämtliche Toyota-Showrooms in der Schweiz ein. Wir realisieren ein neues Ausstellungskonzept mit integrierten Lounges – eigentlichen Info- und Beratungsineln.*

Können Sie uns die Idee dahinter erläutern? *Das Design ist europaweit festgelegt. Die Lounges sind eine Art Willkommensgruss. Offen und doch sehr persönlich. Hier ist Zeit und Raum für Beratung und Gespräche. In der Schweiz ging es darum, die Material-Auswahl den hohen Ansprüchen der Schweizer anzupassen. Wir haben Premium-Quality-Materialien ausgewählt, auch für den Boden: PERGO® Practiq™, Dekor Kirschbaum.*

Was gab den Ausschlag für PERGO? *Sicher einmal das Preis-Leistungs-Verhältnis. Dann harmonisiert der Boden sehr schön mit dem Mobiliar. Und auch vom Bodenleger wurde uns PERGO empfohlen. Das Resultat überzeugt.*